



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto di Istruzione Superiore "Cristoforo Marzoli"
Via Levadello - 25036 Palazzolo sull'Oglio (BS) – C.F. 91011920179
Tel: 030 7400391 - C.M. BSIS01800P
E-mail: bsis01800p@istruzione.it - pec: bsis01800p@pec.istruzione.it
www.istitutomarzoli.edu.it

Informativa orientamento n. 18

Palazzolo s/O, 23 novembre 2023

**Agli studenti, ai genitori e ai docenti
delle classi quarte e quinte Liceo e ITT**

Oggetto: CIELS - Scuola Superiore Mediatori Linguistici (Brescia)

Si allega la brochure del CIELS - Scuola Superiore Universitaria per Mediatori Linguistici di Brescia, relativa al **Corso di Laurea Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica** (lingue occidentali, lingue afro-asiatiche e mediorientali).

Indirizzi:

- *Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche*
- *Sicurezza e Difesa Sociale (Criminologico)*
- *Pubblicità, Marketing e Relazioni Pubbliche*
- *Management Turistico e Commercio Internazionale*
- *Business Management per l'Internazionalizzazione delle Imprese*
- *Mediazione Linguistica Interculturale Applicata*

Il primo **open day** in presenza è previsto per **Sabato 20 gennaio 2024 alle ore 16.00**.

Informazioni sul percorso di studi sul sito www.ciels.it.

Prof.ssa Chiara Colosio

Referente orientamento in uscita e Docente orientatore



Specializza il tuo futuro con Ciels



Ciels
Campus

• Padova

• Brescia

• Bologna



Ti diamo il benvenuto a Ciels Campus

Chi siamo

Ciels Campus è un campus di Mediazione Linguistica a ordinamento universitario, istituito a seguito del **Decreto Ministeriale di Istituzione del 31/03/2010**, che offre una formazione specializzata in diversi settori fin dal primo anno, con il plus dell'apprendimento di almeno 2 lingue straniere.

Per soddisfare le richieste di un mercato sempre più specializzato e competitivo, dal 2010 in Ciels Campus si è scelto di affiancare allo studio delle lingue straniere 6 indirizzi di specializzazione al Corso di Studi Triennale e 4 al Corso di Studi Magistrale, fin dal primo anno. Il titolo di laurea è legalmente riconosciuto dal MUR.

Offerta didattica

L'offerta didattica comprende il Corso di Studio Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica (Classe di Laurea L-12) e il Corso di Studi Magistrale in Comunicazione Strategica (Classe di Laurea LM-94). Inoltre, offriamo Master e Corsi di Alta Formazione per aggiornamento professionale. I docenti provengono sia dal mondo accademico, sia dal mondo del lavoro, portando ogni giorno a lezione la loro diretta esperienza nel campo.

Oltre alla didattica, Ciels Campus offre ai propri studenti un calendario ricco di iniziative culturali e tematiche: convegni, seminari e molteplici laboratori pratici.

L'esperienza Ciels

Ciels Campus ha lo scopo di formare professionisti che abbiano sia solide competenze linguistiche, maturate tramite l'apprendimento di tecniche di traduzione e interpretariato, sia una preparazione in un ambito lavorativo fortemente richiesto dal mercato perfezionata tramite le materie di indirizzo e i laboratori pratici che permettono agli studenti di mettersi in gioco con case studies reali e concreti.

Ciels intende preparare lo studente al mondo del lavoro di oggi e di domani, con programmi di studio continuamente aggiornati e differenti dalle altre università.

Le nostre sedi

Ciels Campus ha 3 sedi situate in 3 città dinamiche e dalla grande vivacità culturale.

Ciels Padova

Circondata da un'area verde di 11.000 m², la prima sede del Campus è situata a pochi passi dal centro. È pensata a misura di studente, grazie a numerose aule didattiche, laboratori di simultanea e informatica, con spazi per lo studio e le molteplici attività extra accademiche.



Ciels Brescia

La sede di Brescia si trova presso il Centro Direzionale Tre Torri, in una zona strategica facilmente raggiungibile dai mezzi.

La sede è stata recentemente ampliata per andare incontro al crescente numero

di studenti e offrire nuovi ampi spazi dedicati.



Ciels Bologna

La sede di Bologna si trova in un nuovo complesso vicino alla stazione e alla vivace vita culturale della città. Nuove aule didattiche, una biblioteca e il laboratorio dedicato di interpretazione simultanea, garantiscono maggiori servizi ai nostri studenti.



I servizi di Ciels Campus

All'interno di ogni sede, gli studenti hanno a disposizione tutta una serie di servizi per vivere al meglio la vita universitaria, tra i quali: laboratori informatici e aule di simultanea, librerie universitarie, la biblioteca e aule studio, la mensa e anche aree verdi comuni dove poter socializzare.

	Padova	Brescia	Bologna
Biblioteca/Libreria universitaria	●	●	●
Mensa universitaria	●		
Area ristoro	●	●	●
Piattaforma moodle	●	●	●
Servizio di tutoraggio	●	●	●
Aule studio individuale	●	●	●

Il nostro approccio su misura

Ognuno di noi ha un proprio percorso e una sua storia, da personalizzare secondo le proprie propensioni, interessi e ambizioni.

L'approccio formativo di Ciels Campus ha a cuore la valorizzazione dello studente, prevedendo la possibilità di strutturare il proprio percorso di studi nei minimi dettagli, scegliendo come costruirlo in base alle proprie attitudini.

1 Scegli il tuo percorso di specializzazione

L'offerta didattica di Ciels presenta caratteristiche originali e peculiari che la rendono unica nel panorama universitario nazionale, offrendo dei piani di studio autentici e costantemente aggiornati, riflettendo le novità e i cambiamenti dei vari settori di mercato.

I nostri indirizzi Triennali

- Sicurezza e Difesa Sociale (Criminologico)
- Management Turistico e Commercio Internazionale
- Business Management per l'Internazionalizzazione d'Impresa
- Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche
- Pubblicità, Marketing e Relazioni Pubbliche
- Mediazione Linguistica Interculturale Applicata

I nostri indirizzi Magistrali

- Traduzione Specialistica e Settoriale
- Teoria e Tecnica del Doppiaggio, Adattamento Testi e Sottotitolazione
- Web Marketing e Digital Business per l'Internazionalizzazione d'Impresa
- Interpretariato di Conferenza Istituzionale, Diplomatica e Congressuale



Master e Alta Formazione

I Master e i Corsi di alta formazione sono pensati per coniugare l'eccellenza della formazione linguistica con competenze professionali specialistiche, particolarmente richieste dal mercato lavorativo contemporaneo.

I Master di I livello sono dedicati a chi vuole acquisire nuove competenze professionali di altissimo livello.

I Corsi di Alta Formazione sono pensati per tutti i professionisti che vogliono arricchire sia le proprie competenze, sia gli strumenti del mestiere, focalizzandosi su argomenti specifici come ad esempio giornalismo, business communication, tecniche specifiche di negoziazione e neuromarketing.

2 Scegli quali e quante lingue studiare oltre all'inglese

Insieme alla specializzazione, gli studenti imparano almeno 2 - e fino a 3 - lingue straniere, di cui l'inglese è obbligatorio, indispensabili per affrontare le professioni di oggi e del domani: non solo le tradizionali lingue occidentali, ma anche le lingue afro-asiatiche e mediorientali.

	Percorso triennale	Percorso magistrale
Spagnolo	●	●
Francese	●	●
Tedesco	●	●
Russo (dal livello base)*	●	●
Cinese (dal livello base)*	●	●
Arabo (dal livello base)	●	

In aggiunta, c'è la possibilità di studiare ulteriori 2 lingue quali Giapponese e Portoghese Brasiliano tramite corsi dedicati facoltativi.

*Per il Corso di Studi Magistrale per le lingue Russo e Cinese è richiesta una conoscenza minima di livello B1

3 Scegli tra il percorso in Lingue e Traduzione (LT) o il percorso in Lingue, Traduzione e Interpretariato (LTI)

All'interno del Corso di Studi Triennale, gli studenti possono scegliere tra due percorsi linguistici differenti per rendere unico il proprio piano di studi. Entrambi hanno alcuni elementi in comune: gli insegnamenti di lingua su base annuale, **traduzione attiva** - dall'italiano alla lingua straniera - e **traduzione passiva** - dalla lingua straniera all'italiano - e infine **l'interpretazione dialogica** - che prevede la presenza fisica dell'interprete come tramite tra gli interlocutori.

Percorso A Lingua e Traduzione (LT)

Il percorso Lingua e Traduzione (LT) si focalizza sulla traduzione scritta, grazie alla presenza di laboratori dedicati a preparare gli studenti a gestire con serenità le situazioni professionali più tipiche del traduttore.

Percorso B Lingua Traduzione e Interpretariato (LTI)

Il percorso Lingua, Traduzione e Interpretariato (LTI) si focalizza sull'acquisizione delle competenze di interpretazione orale, introducendo alla pratica dell'interpretazione consecutiva nella quale è essenziale sviluppare una tecnica di presa di appunti efficace, di aiuto all'interprete.





Sicurezza e Difesa Sociale (Criminologico)

Corso di Studi Triennale (L-12)



Sede: Padova, Brescia, Bologna

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Questo indirizzo si focalizza sul mondo investigativo, scientifico e forense.

Partendo da una profonda conoscenza letteraria e scientifica dell'ambito della criminologia e della vittimologia, si arriva allo sviluppo di competenze legali, psico-sociali e comunicative.

Obiettivo di questa specializzazione è la formazione nello studente della capacità di comprendere i comportamenti a rischio aggressività e le modalità per entrare in contatto con questi fenomeni, instaurando un rapporto empatico con il soggetto che permetta la mediazione.

Le skills vengono consolidate attraverso le attività laboratoriali che affrontano tematiche giuridiche, di psicologia criminale e sociale con obiettivo di definizione dei criminal profiles, il tutto in un contesto innovativo che analizza le tendenze del cyber crime.

Sbocchi lavorativi: Esperto in intelligence - Criminologo - Financial crime analyst
Investigatore privato - Consulente per prefetture, questure e avvocature

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Forme e rappresentazioni sociali della violenza	6
Criminologia e vittimologia	6
Linguistica italiana	6
Comunicazione interculturale e società	6
Attività laboratoriali in discipline psicologiche	6
• Fondamenti di psicologia giuridica e protezione delle vittime	
• Psicologia criminale	
• Psicologia sociale	
Mediazione linguistica 1 - Inglese	15
Mediazione linguistica 1 - Seconda lingua	15

SECONDO ANNO

Elementi di diritto penale e penitenziario	6
Criminalità economica, mafie e economie illegali	6
Attività laboratoriali in sociologia della devianza e della sicurezza	6
• Fenomeni migratori e mercati illegali	
• Informatica investigativa e cyber crimes	
• Criminal profiling	
Cultura e civiltà - Inglese	6
Cultura e civiltà - Seconda lingua	6
Mediazione linguistica 2 - Inglese	15
Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua	15

TERZO ANNO

Comportamenti a rischio e condotte aggressive con moduli integrati in:	6
• Elementi di omicidiologia e condotte aggressive	
• Introduzione alla psicodiagnostica forense e processi decisionali e di autocontrollo	
Mediazione linguistica 3 - Inglese	15
Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua	15
Insegnamento a scelta vincolata	6
Attività altre	6
Tirocinio	6
Prova finale	6

Totale crediti

180



Business Management per l'Internazionalizzazione d'Impresa

Corso di Studi Triennale (L-12)



Sede: Padova, Brescia, Bologna

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Questo indirizzo è pensato per tutti coloro che sono interessati allo sviluppo e alla gestione aziendale, ricoprendo ruoli manageriali internazionali.

Durante il percorso, gli studenti svilupperanno e affineranno le proprie capacità di business management, comunicazione strategica, human resources e diritto commerciale, per imparare a gestire al meglio lo sviluppo di un'impresa, le risorse economiche, le persone e i sistemi nei diversi mercati internazionali.

I laboratori legati al corso permettono di realizzare business case dedicati alla gestione aziendale a livello internazionale, attraverso progetti di business innovation & transformation ma anche strategie finanziarie applicabili sia all'occidente che a mercati latini, fino al Medio Oriente.

Sbocchi lavorativi: HR consultant - Business analyst - Development director
Sales manager - HR manager - Supply chain manager - Business data analyst

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Economia aziendale	6
Diritto Commerciale	6
Linguistica italiana	6
Comunicazione interculturale e società	6
Attività laboratoriali in scienze manageriali	6
• Business management	
• Human resource management	
• Principi di management e imprenditoria	
Mediazione linguistica 1 - Inglese	15
Mediazione linguistica 1 - Seconda lingua	15

SECONDO ANNO

Economia internazionale per lo sviluppo e l'internazionalizzazione d'impresa	6
Web marketing & digital transformation of business	6
Attività laboratoriali in scienze economiche e finanziarie	6
• Business strategy dei mercati Latino-Americani	
• Business strategy per i paesi Afro-Asiatici	
• Business strategy nei paesi Medio-Orientali	
Cultura e civiltà - Inglese	6
Cultura e civiltà - Seconda lingua	6
Mediazione linguistica 2 - Inglese	15
Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua	15

TERZO ANNO

Business administration, imprenditorialità e strategie aziendali con moduli integrati in:	6
• Management aziendale e risorse umane	
• Product, process innovation & supply chain management	
• Business and finance development manager	
Mediazione linguistica 3 - Inglese	15
Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua	15
Insegnamento a scelta vincolata	6
Attività altre	6
Tirocinio	6
Prova finale	6

Totale crediti

180

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche

Corso di Studi Triennale (L-12)



Sede: Padova, Brescia, Bologna

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Questo percorso è indirizzato a chi vuole operare nel campo delle relazioni internazionali, nella risoluzione di contrasto e nella ricostruzione dei paesi colpiti dai conflitti.

Diritti umani, gestione della diversità culturale, diritto internazionale ed europeo, sono alcune delle materie trattate, con l'obiettivo di conoscere i contesti culturali, politici ed economici, e saper intervenire nella mediazione, prevenzione e gestione dei conflitti.

Inoltre, si approfondisce anche il tema dell'Europrogettazione, un ambito richiestissimo per l'ideazione, progettazione e stesura di progetti europei in risposta ai bandi pubblicati dall'Unione Europea.

Lo sviluppo delle competenze passa per attività laboratoriali basate sulla gestione della diversità culturale, sui diritti umani, sulla prevenzione e trasformazione dei conflitti.

Sbocchi lavorativi: Funzionario per le organizzazioni internazionali - Negotiation manager
Progettista per la cooperazione internazionale - Esperto ambito diplomatico - Europrogettista

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Storia delle relazioni internazionali	6
Diritto internazionale	6
Linguistica italiana	6
Comunicazione interculturale e società	6
Attività laboratoriali in organizzazioni internazionali	6
• Prevention and transformation of conflicts	
• Attività di peacekeeping e peacebuilding nelle zone di ex conflitto	
• Intercultural/Ethnic conflict and management of diversity	
Mediazione linguistica 1 - Inglese	15
Mediazione linguistica 1 - Seconda lingua	15

SECONDO ANNO

Diritto dell'Unione Europea	6
Geografia politica ed economica	6
Attività laboratoriali in diritti umani	6
• Organizzazioni internazionali diplomatiche e human rights governance	
• Human rights regional mechanism of protection	
• International human rights law	
Cultura e civiltà - Inglese	6
Cultura e civiltà - Seconda lingua	6
Mediazione linguistica 2 - Inglese	15
Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua	15

TERZO ANNO

Diplomazia, negoziazione ed euro-progettazione	6
• Analisi e pianificazione delle azioni di pace	
• Stile diplomatico e tecniche di negoziato	
• Euro-progettazione e sviluppo di progetti finanziati	
Mediazione linguistica 3 - Inglese	15
Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua	15
Insegnamento a scelta vincolata	6
Attività altre	6
Tirocinio	6
Prova finale	6

Totale Crediti

180



Pubblicità, Marketing e Relazioni Pubbliche

Corso di Studi Triennale (L-12)



Sede: Padova, Brescia, Bologna

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Il corso intende formare esperti con un know-how di gestione aziendale, con particolare riferimento ai processi comunicativi delle imprese.

Gli studenti saranno in grado di utilizzare tutti gli strumenti della comunicazione, da quella pubblicitaria classica a quella digitale, con lo scopo di promuovere beni e servizi, e conosceranno il mercato della comunicazione e delle relazioni pubbliche, in Italia come all'estero, comprendendone le dinamiche.

Una solida base di comunicazione di impresa internazionale verrà unita a insegnamenti e laboratori pratici focalizzati al social media management, alla SEO, allo storytelling e al brand management.

Sbocchi lavorativi: E-commerce expert - Communication specialist - Global PR manager
Social media manager - Marketing specialist

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa	6
Diritto commerciale	6
Linguistica italiana	6
Comunicazione interculturale e società	6
Attività laboratoriali in comunicazione dei linguaggi pubblicitari	6
• Teorie e tecniche di creatività pubblicitaria	
• Giornalismo digitale e linguaggi dei nuovimedia	
• Elementi di marketing e digital advertising strategy	
Mediazione linguistica 1 - Inglese	15
Mediazione linguistica 1 - Seconda lingua	15

SECONDO ANNO

Economia internazionale per lo sviluppo e l'internazionalizzazione d'impresa	6
Web marketing & digital transformation of business	6
Attività laboratoriali in comunicazione e marketing	6
• Digital communication and marketing	
• Storytelling, content strategy & SEO specialist	
• Brand and product management	
Cultura e civiltà - Inglese	6
Cultura e civiltà - Seconda lingua	6
Mediazione linguistica 2 - Inglese	15
Mediazione linguistica 2 - Seconda Lingua	15

TERZO ANNO

Digital marketing, comunicazione & social media management con moduli integrati in:	6
• Social media marketing & digital PR	
• Elaborazione di digital marketing plan e gestione reputazionale	
• Digital advertising per l'e-commerce	
Mediazione linguistica 3 - Inglese	15
Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua	15
Insegnamento a scelta vincolata	6
Attività altre	6
Tirocinio	6
Prova finale	6

Totale Crediti

180

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Management Turistico e Commercio Internazionale

Corso di Studi Triennale (L-12)



Sede: Padova, Brescia, Bologna

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Questo indirizzo è rivolto a coloro che vogliono lavorare non solo nell'ambito dell'hospitality, ma anche nell'organizzazione di eventi e in tutti quegli enti e aziende che mirano a valorizzare il patrimonio artistico, gastronomico e culturale del proprio territorio.

Gli studenti avranno una solida conoscenza economica, giuridica, politica, per definire strategie di promozione artistiche, culturali, enogastronomiche, definendo obiettivi di business chiari e misurabili, oltre che essere in grado di migliorare i servizi di accoglienza.

Le attività laboratoriali legate al corso permettono allo studente di mettere in pratica le skills teoriche definendo strategie di promozione su casi reali, analizzando risorse e patrimoni dei territori.

Piano di studi

Sbocchi lavorativi: Food & beverage manager - Project management officer

Event manager - Esperto in valorizzazione del patrimonio artistico ed enogastronomico

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Totale Crediti

180

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Geografia politica ed economica	6
Diritto internazionale	6
Linguistica italiana	6
Comunicazione interculturale e società	6
Attività laboratoriali in management degli enti turistici	6
• Gestione delle imprese turistiche	
• Management del turismo	
• Principi di marketing degli enti turistici	
Mediazione linguistica 1 - Inglese	15
Mediazione linguistica 1 - Seconda lingua	15

SECONDO ANNO

Economia internazionale per lo sviluppo e l'internazionalizzazione d'impresa	6
Modern art e valorizzazione delle risorse locali e del brand turistico	6
Attività laboratoriali in economia del turismo	6
• Comunicazione, marketing & management delle destinazioni turistiche	
• Programmazione e promo-commercializzazione dei prodotti enogastronomici e culturali	
• Hospitality, food & beverage management	
Cultura e civiltà - Inglese	6
Cultura e civiltà - Seconda Lingua	6
Mediazione linguistica 2 - Inglese	15
Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua	15

TERZO ANNO

Attività laboratoriali in management, programmazione e valorizzazione delle risorse turistiche con moduli integrati in:	6
• Valorizzazione del patrimonio e dei beni culturali	
• Tourism analytics, policy & governance del turismo	
• Strategie di comunicazione d'impresa del prodotto turistico	
Mediazione linguistica 3 - Inglese	15
Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua	15
Insegnamento a scelta vincolata	6
Attività altre	6
Tirocinio	6
Prova finale	6

Totale Crediti

180

I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti ad aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Mediazione Linguistica Interculturale Applicata

Corso di Studi Triennale (L-12)



Sede: Padova, Brescia, Bologna

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Questo indirizzo è rivolto a tutti coloro che sono interessati all'ambito della mediazione sociolinguistica tra diverse culture, applicata in diversi settori di mercato.

Combina conoscenze in ambito di diritto internazionale, economia per il business development, geografia politica, fino ad approfondire tecniche di negoziazione e comunicazione interculturale, fornendo allo studente una preparazione trasversale e arricchita da numerose attività laboratoriali volte a raggiungere competenze pratiche.

La forte pluridisciplinarietà di questo percorso e le solide abilità linguistiche che fornisce, consentono di formarsi come mediatore linguistico esperto nel gestire le relazioni nei più diversificati scenari professionali e competitivi, facilitando gli scambi tra istituzioni diplomatiche, enti e imprese internazionali.

Piano di studi

Sbocchi lavorativi: Mediatore interculturale - Interprete di congressi, eventi fieristici di intrattenimento e sportivi - Export specialist - Mediatore presso ONG ed enti internazionali

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Totale Crediti

180

Insegnamento accademico	Crediti
PRIMO ANNO	
A scelta un <u>insegnamento</u> tra:	6
• Diritto internazionale	
• Diritto commerciale	
Geografia politica ed economica	6
Linguistica italiana	6
Comunicazione interculturale e società	6
A scelta un' <u>attività laboratoriale</u> tra diversi ambiti:	6
• Marketing: Creatività pubblicitaria, Elementi di marketing, Digital advertising strategy	
• Diplomatico: Prevention of conflicts, Peacekeeping e peacebuilding, Management of diversity	
• Turistico: Gestione delle imprese turistiche, Management del turismo, Marketing degli enti turistici	
• Business: Business management, Human resource, Principi di management e imprenditoria	
• Psicologico: Fondamenti di psicologia giuridica, Psicologia criminale, Psicologia sociale	
Mediazione Linguistica 1 - Inglese	15
Mediazione Linguistica 1 - Seconda Lingua	15
SECONDO ANNO	
Economia Internazionale per lo Sviluppo e l'Internazionalizzazione d'Impresa	6
A scelta un <u>insegnamento</u> tra:	6
• Diritto dell'Unione Europea	
• Elementi di Diritto Penale e Penitenziario	
A scelta un' <u>attività laboratoriale</u> tra diversi ambiti:	6
• Marketing: Digital communication, Storytelling, Content strategy & SEO, Brand and product management	
• Diplomatico: Organizzazioni internazionali diplomatiche, Human rights governance, Human rights law	
• Turistico: Hospitality, Food & beverage management, Gestione dei prodotti enogastronomici e culturali	
• Business: Business strategy dei mercati Latino-American/Afro-Asiatici/Medio-Orientali	
• Sociologico: Fenomeni migratori, Informatica investigativa e cyber crimes, Criminal Profiling	
Cultura e Civiltà Inglese	6
Cultura e Civiltà Seconda Lingua	6
Mediazione Linguistica 2 - Inglese	15
Mediazione Linguistica 2 - Seconda Lingua	15
TERZO ANNO	
A scelta un <u>insegnamento</u> tra diversi ambiti:	6
• Marketing: Social media marketing, Digital marketing, Gestione reputazionale, Digital advertising	
• Diplomatico: Pianificazione delle azioni di pace, Tecniche di negoziato, Euro-progettazione	
• Turistico: Valorizzazione del patrimonio e dei beni culturali, Tourism analytics, Governance del turismo	
• Business: Management aziendale e risorse umane, Product process innovation, Supply chain management	
• Criminologico: Elementi di omicidiologia e condotte aggressive, Psicodiagnostica forense	
Mediazione Linguistica 3 - Inglese	15
Mediazione Linguistica 3 - Seconda Lingua	15
Insegnamento a scelta vincolata	6
Attività altre	6
Tirocinio	6

Piano di studi

Prova finale

6

Totale Crediti	180
-----------------------	------------

Teoria e Tecnica del Doppiaggio, Adattamento Testi e Sottotitolazione

Corso di Studi Magistrale (LM-94)



Sede: Padova

Durata: 2 anni

Crediti: 120

Il percorso si propone di insegnare tutte le tecniche di traduzione, ricerca documentale e terminologica, e doppiaggio, nonché le fondamenta della comunicazione relazionale.

L'obiettivo principale è lo sviluppo di quelle capacità di mediazione dell'opera con la lingua d'arrivo nel pieno rispetto del suo spirito originale. Si partirà dallo studio dei diversi generi fino alla lavorazione di film, serie tv e diversi prodotti audiovisivi per cinema, tv, teatro. Si acquisirà la capacità di interiorizzare il prodotto culturalmente e restituirlo al giusto target, considerando le sue abitudini e costumi ed utilizzando un linguaggio non solo tradotto ma adattato al contesto.

I laboratori permettono di praticare sia la parte di stesura e resa traduttologica del senso profondo del testo, sia la parte sonora, vocale ed espressiva con approfondimenti sulla dizione e la recitazione, comprendendo l'attività di adattamento nel suo intero processo.

Sbocchi lavorativi: Tecnico del doppiaggio - Addetto al sottotitolaggio - Traduttore audiovisivo
Adattatore di dialoghi - Revisore linguistico

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Fondamenti teorici e strumenti tecnologici per la ricerca documentale e terminologica	6
IA per la comunicazione nelle professioni intellettuali	6
Tecniche traduttologiche 1 - Inglese	8
Tecniche traduttologiche 1 - Seconda lingua	8
Elementi di storia cinematografica	6
Traduzione audiovisiva, audiodescrizione e sottotitolazione 1	6
Attività laboratoriali in adattamento e doppiaggio 1	20
• Dizione 1	
• Doppiaggio e adattamento testi 1	
• Elementi di recitazione 1	

SECONDO ANNO

Tecniche traduttologiche 2 - Inglese	8
Tecniche traduttologiche 2 - Seconda Lingua	8
Traduzione audiovisiva, audiodescrizione e sottotitolazione 2	6
Attività laboratoriali in adattamento e doppiaggio 2	8
• Adattamento dei dialoghi 2	
• Doppiaggio, dizione ed elementi di recitazione 2	
Tirocinio	20
Prova finale	10

Totale Crediti	120
-----------------------	------------

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti a aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Web Marketing e Digital Business per l'Internazionalizzazione d'Impresa

Corso di Studi Magistrale (LM-94)



Sede: Padova

Durata: 2 anni

Crediti: 120

Il percorso mira a sviluppare nello studente competenze comunicative per la progettazione di strategie digitali internazionali, per aiutare le imprese a promuoversi nei mercati esteri.

Si approfondiscono tematiche come usabilità, user experience, analisi del target, design thinking, copywriting, creazione di messaggi mirati, definizione di funnel di acquisizione e vendita, fino allo studio del neuromarketing e di strategie di comunicazione e promozione.

Sin dal primo anno, si metteranno in pratica gli insegnamenti attraverso laboratori dedicati all'analisi, alla brand reputation, alla fotografia e content creation, fino alla realizzazione di strategie di digital advertising.

Sbocchi lavorativi: Ecommerce manager - Social media manager - Export marketing specialist
Web analyst - Export manager

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Web and social media marketing	6
IA per la comunicazione nelle professioni intellettuali	6
Analisi e progettazione multimediale per l'e-commerce	6
Strategie di digital advertising	6
Tecniche traduttologiche 1 - Inglese	8
Tecniche traduttologiche 1 - Seconda lingua	8
Attività laboratoriali in digital communication and marketing	20
• Web analytics	
• Brand reputation, positioning e SEO strategy	
• Viral, emotional and guerrilla marketing	
• Fotografia, video making e identità visiva	

SECONDO ANNO

Tecniche traduttologiche 2 - Inglese	8
Tecniche traduttologiche 2 - Seconda Lingua	8
Neuromarketing Research	6
Attività laboratoriali in digital media creation	8
• Content creation and copywriting	
• Graphic design for web and social con modulo integrato di Illustrator e Photoshop	
Tirocinio	20
Prova finale	10

Totale Crediti	120
-----------------------	------------

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti a aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Interpretariato di Conferenza Istituzionale, Diplomatica e Congressuale

Corso di Studi Magistrale (LM-94)



Sede: Padova

Durata: 2 anni

Crediti: 120

Il percorso vuole formare professionisti esperti nelle più importanti e attuali tecniche di interpretazione nell'ambito di situazioni quali congressi, conferenze, riunioni e vertici istituzionali nazionali e internazionali.

L'obiettivo finale è lo sviluppo di competenze comunicative, traduttologiche e interpretative in almeno due lingue straniere, riuscendo a comunicare e mediare con un target di cultura diversa, comprendendone caratteristiche, abitudini e contesto.

Le esercitazioni all'interno di laboratori linguistici dedicati arricchiscono lo stile professionale dell'esperto attraverso esperienze pratiche atte a consolidare l'approccio, lo stile performativo e l'esecuzione comunicativa in termini di assoluto controllo e totale gestione delle situazioni professionali.

Sbocchi lavorativi: Interprete di ambasciata - Conference project manager
Business and events interpreter - Interprete di eventi fieristici, di intrattenimento e sportivi

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Fondamenti teorici e strumenti tecnologici per la ricerca documentale e terminologica	6
IA per la comunicazione nelle professioni intellettuali	6
Tecniche di interpretazione consecutiva 1 - Inglese	15
Tecniche di interpretazione consecutiva 1 - Seconda Lingua	15
Interpretariato di conferenza in simultanea 1 - Inglese	6
Interpretariato di conferenza in simultanea 1 - Seconda Lingua	6
Etica, deontologia professionale dei mercati del lavoro nazionali ed internazionali	6

SECONDO ANNO

Tecniche di interpretazione consecutiva 2 - Inglese	6
Tecniche di interpretazione consecutiva 2 - Seconda Lingua	6
Interpretariato di conferenza in simultanea (attiva e passiva) 2 - Inglese	9
Interpretariato di conferenza in simultanea (attiva e passiva) 2 - Seconda lingua	9
Tirocinio	20
Prova finale	10

Totale Crediti	120
-----------------------	------------

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti a aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.

Piano di studi

Insegnamento accademico

Crediti

PRIMO ANNO

Fondamenti teorici e strumenti tecnologici per la ricerca documentale e terminologica	6
Stile, revisione, adattamento e pragmatica testuale	6
Tecniche traduttologiche per i prodotti culturali, pubblicitari ed editoriali 1 - Inglese	18
Tecniche traduttologiche per i prodotti culturali, pubblicitari ed editoriali 1 - Seconda lingua	18
Teoria e tecnica della traduzione	6
Tecnicismi, linguaggi settoriali e microlingue	6

SECONDO ANNO

Tecniche traduttologiche medico-scientifiche e giuridico-diplomatiche 2 - Inglese	9
Tecniche traduttologiche medico-scientifiche e giuridico-diplomatiche 2 - Seconda lingua	9
Traduzione dei linguaggi dei nuovi media: giornalistica, pubblicitaria, economica e politica	6
Tecniche di sottotitolazione e traduzione cinematografica e audiovisiva	6
Tirocinio	20
Prova finale	10

Totale Crediti	120
-----------------------	------------

- L'indirizzo di specializzazione sarà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 studenti.
- I piani di studio, comprese le attività laboratoriali, possono essere soggetti a aggiornamenti, di anno in anno, in relazione all'autonomia didattica prevista ai sensi del DM 270/2004 e successivi decreti.



Erasmus+

Il programma Erasmus+, sottoprogramma del Lifelong Learning Programme della Commissione dell'Unione Europea, è l'opportunità che permette agli studenti universitari di trascorrere un determinato periodo di tempo all'estero, scegliendo una delle oltre 65 università europee ed extra europee con le quali Ciels ha stipulato accordi, proseguendo il proprio percorso in un contesto internazionale e sfidante.

Si partecipa tramite bando ed è possibile beneficiare di una borsa di studio.

Erasmus+ Placement

Il progetto Erasmus+ dell'Unione Europea permette ai nostri studenti di partecipare inoltre a Erasmus Placement, ovvero un'opportunità di tirocinio professionale all'estero che può essere finanziato con la borsa Erasmus.

La durata del tirocinio all'estero prevede un minimo di 3 mesi di permanenza nell'ente ospitante.

Borse di studio regionali

È possibile richiedere per ogni anno accademico di iscrizione le borse di studio. L'assegnazione avviene tramite bando annuale, seguendo determinati parametri definiti da ogni singola regione.

Maggiori informazioni, possono essere richieste alla Segreteria Generale della sede di riferimento.

Il tirocinio

Il tirocinio è lo strumento fondamentale per garantire agli studenti un ponte tra il mondo universitario e il mondo del lavoro: proprio per questo Ciels Campus ha stretto più di 400 accordi con enti, partner e realtà aziendali per offrire diverse esperienze lavorative.

Tirocinio in Italia

Il tirocinio curriculare è previsto nel piano di studi sia del Corso Triennale L-12 che del corso Magistrale LM-94. L'attività di tirocinio per la Triennale viene svolta di norma al II anno e la durata prevista è di 150 ore. Per la Magistrale è possibile fin dal primo anno e la durata prevista è di 200 ore.

Tirocinio all'estero

È possibile svolgere un tirocinio all'estero anche per gli studenti che non rientrassero nel programma Erasmus+ Placement. Lo studente, infatti, può identificare autonomamente un ente che possa accoglierlo per un'esperienza lavorativa, oppure sceglierlo assieme ai tutor.

Orientamento

Ciels vuole supportare gli studenti nella scelta dell'università, mostrando le opportunità che il Campus può offrire per il loro futuro professionale e personale tramite diversi incontri.



Open Day

Organizzati nelle diverse sedi, sono un appuntamento importante per far conoscere la proposta del Campus, con i suoi percorsi formativi offerti e le opportunità dedicate.

Colloquio individuale

In presenza o online, Ciels è al fianco degli studenti per rispondere a tutte le domande e approfondire insieme il percorso migliore per supportarli in una delle scelte più importanti del loro futuro, tramite un appuntamento one-to-one.

Open School - Open Visit

Ciels propone sia attività di orientamento nelle scuole, che aggiorna costantemente con novità ed eventi, sia aprendo le porte delle sue sedi con appuntamenti dedicati a tutti gli istituti superiori interessati a visitarle e vivere la vita universitaria.

Fiere di Orientamento

Ciels partecipa a tutti i più importanti eventi dedicati all'orientamento post diploma, raggiungendo gli studenti in tutta Italia.

A day in Ciels

Ciels offre ai propri futuri studenti l'opportunità di vivere gratuitamente una giornata presso i propri campus, scoprendo il percorso più adatto alle loro attitudini, sperimentando la vita universitaria in un'opportunità dedicata.

Test di ammissione e requisiti

Per entrare in Ciels Campus è necessario sostenere un test di ammissione che si svolge da remoto. L'iscrizione al test può essere effettuata tramite apposito modulo online.

I requisiti di accesso al percorso triennale sono regolati da un bando annuale che ne indica le modalità di ammissione. Per potersi esercitare, è possibile richiedere i test degli anni precedenti all'indirizzo orientamento@ciels.it.

I requisiti di accesso al percorso Magistrale sono regolati da un bando annuale, che definisce le modalità di accesso diretto o tramite colloquio motivazionale.



ciels.it

Ciels Campus

Scuola Superiore Universitaria per Mediatori Linguistici

Padova

Via S. Venier 200
35127 - Padova (PD)

T. +39 049 774152

Brescia

Via Flero 28 Torre Nord
25125 - Brescia (BS)

T. +39 030 3372746

Bologna

Via M. Franceschini 31
40128 - Bologna (BO)

T. +39 051 6012912